中国消费金融论坛

论坛简介

随着我国经济持续增长，居民可支配收入不断增加，消费金融越来越成为影
响我国经济进一步长期健康发展的重要因素和国家金融体系不可或缺的组成部
分。中国消费金融论坛旨在建设一个开放式的交流平台，集中学术界、业界和监
管部门的智慧和资源，共同推进我国消费金融的政策决策、学术研究和产业发展。
中国消费金融论坛由清华大学中国金融研究中心和花旗基金会共同发起成
立，论坛每季度举办一次，论坛的指导机构是学术委员会，常设机构是秘书处。

论坛学术委员会
学术委员会主席
钱颖一 清华大学经济管理学院院长，经济学教授

学术委员会副主席
Peter Tufano   美国哈佛大学商学院高级副院长，金融学教授
廖   理   清华大学经济管理学院副院长，金融学教授

学术委员会委员 （按姓氏拼音排序）
Richard Widdows 美国普渡大学、韩国汉城国立大学消费经济学教授
Robert Weagley 美国密苏里大学个人财务规划系主任，金融学教授
郭田勇   中央财经大学银行业研究中心主任，教授
季爱东   工商银行北京分行副行长
李海峰   日本山口大学经济学教授
马珑珑   中国人民大学商学院贸易经济系主任，经济学教授
孙   凤   清华大学人文和社会学系教授
肖经建   《消费与家庭经济学》杂志主编，罗德岛大学教授
杨大勇   尚诺集团高级副总裁、安家世行董事总经理
杨东宁   银监会新闻处处长
姚   睿   密苏里大学个人财务规划系助理教授

论坛秘书处

秘书长
杨大勇 尚诺集团高级副总裁、安家世行董事总经理

副秘书长（按姓氏拼音排序）
杨洪波   《罗博报告》杂志社社长、《卓越理财》杂志出版人
姚   睿   美国密苏里大学个人财务规划系助理教授
张金宝   清华大学经济管理学院博士后
张志峰   《钱经》杂志主编

论坛秘书处联系方式
地址：清华大学经济管理学院伟伦楼
电话：86-10-62773180
电子邮箱：ccf@sem.tsinghua.edu.cn