



从报考指导到录取方式,从课程设置到构建资源融合平台……面对企业高管需求和商业环境的变化,面对MOOC(大型开放式网络课程)等在线教育课程的影响,商学院越来越喜欢谈论创新,也在试图进行创新。



不同背景和优势促使商学院不断改革(清华经管学院MBA课堂)

学院未来的发展方向是什么?日前,主题为“勇于求变,志在引领”的管理教育创新院长论坛在清华大学经济管理学院举办。也许,在商学院院长所关注的焦点中,可以找到答案。

商学院院长的思考 管理教育创新 潜在机会在哪

【定位】

企业发展的催化剂

不可否认的是,即使是世界顶级商学院如今也必须面临诸多挑战。

在有着130年历史的宾夕法尼亚大学沃顿商学院,上任仅仅三个月的院长吉尔菲·盖瑞特面临的首要问题是关于老牌商学院的传承与发展。“目前有两个不可忽视的趋势,一个是从

【课程】

求新与求变

斯坦福大学商学院院长加斯·塞隆纳清楚地意识到,管理课程在过去十几年发生了很大改变。他表示,上世纪80年代、90年代,商学院所教授的内容大多数人都可以广泛接收到,其教材和教程也呈现标准化且容易获得的特点。比如金融、营销这些核心

样的观点。区别于以上几个商学院,清华经济管理学院仅有30年的历史,而它也从一定程度上代表着中国商学院的发展过程。

清华大学经济管理学院院长钱颖一表示:“自1991年开始,我们就认识到必须要向‘前辈’学习才能打造出世界优秀的商学院。我们能否学习得快,能否把握中国经济快速增长的机遇,这决定了我们是否可以在一些领域取得跨越式进步。在过去的几年

展,况且MOOC也可以在一定程度上为其提供进修帮助。人们究竟为什么要为MBA项目支付高昂的学费?商学院是否有可能在未来消失或做出重大改变?”

加斯·塞隆纳认为:“我们能够将优秀人才招进学校并将其培养成优秀的企业人员,这必须通过学生与教授或同学之间面对面的交流才能实现,面对面的教学不会改变。20年之后我们不仅还会存在,而且会扮演更为重