2014 品牌获奖案例清华课堂行 
暨第二期品牌训练营 
 
新媒体正在构建一个全新的信息传播时代,如何整合新媒体资源，放大营销
效果，实现品牌价值最大化？新媒体环境下的品牌大战已全面展开，请你备战！ 
 “品牌训练营”此次走进清华课堂，这里有来自营销前沿的专家大牛、企业
大佬；这里有来自品牌一线的实战经验，这里有精英领袖碰撞出的精彩火花！就
等你来！ 
 
【主题】新媒体环境下的品牌营销 
【时间】2014 年 6 月 12 日（周四）13:00—16:00 
【地点】清华大学经济管理学院 伟伦楼 501 
 
【训练营导师】 
历届“中国最佳品牌建设案例评选”获奖案例的企业代表： 
鲁秀琼 可口可乐中国区汽水饮料市场总监 
魏江雷 联想集团副总裁、中国区首席市场官 
王月贵 加多宝集团品牌管理部副总经理 
许国祯 西门子中国有限公司副总裁 
主持嘉宾： 
赵 平 清华大学经济管理学院市场营销系教授、博士生导师、市场营销系主任、 
中国企业研究中心主任 
 
【活动流程】 
【13:00—13:30】来宾签到 
【13:30—14:00】演讲 1： 
 魏江雷 联想集团副总裁、中国区首席市场官 
【14:00—14:10】嘉宾与学员互动

【14:10—14:40】演讲 2： 可口可乐品牌之道 
 鲁秀琼 可口可乐中国区汽水饮料市场总监 
【14:40—14:50】嘉宾与学员互动 
【14:50—15:20】演讲 3： 
 王月贵 加多宝集团品牌管理部副总经理 
【15:20—15:30】嘉宾与学员互动 
【15:30—16:00】嘉宾演讲 4： 
 许国祯 西门子中国有限公司副总裁 
【16:00—16:10】嘉宾与学员互动 
【16:10】 活动结束 
 
训练营免费开放，席位有限，敬请提前预约 
报名电话：021-6426 5585 
邮件报名：编辑姓名+邮箱+公司+职位，发送至 lanjie@21cbh.com 
 
活动简介： 
“2014 品牌获奖案例清华课堂行”由《21 世纪经济报道》中国品牌价值管
理论坛组委会和清华大学经济与管理学院共同发起。双方在历届品牌论坛以及
《中国最佳品牌建设案例》系列图书合作的基础上，邀请获奖案例企业负责人分
享来自中国品牌领域最前沿鲜活的观点和案例，创造品牌建设者们深度的沟通交
流平台，搭建企业界与学术界的桥梁，实现实践与理论相结合。 
“中国最佳品牌建设案例评选”自创建以来已有来自数十个行业的 1207 个
品牌案例报名参选，经过十余年的沉淀，积累了丰富的品牌建设领域经验。鉴于
在移动营销时代，诸多传统品牌面临着提升的机遇和未知的挑战，品牌论坛组委
会将整合嘉宾和案例资源，助力中国品牌在新时代的创新与升级。 
 
活动优势：

2. 丰富的品牌案例资源，积累了十多年上千个品牌案例，其中不乏移动互联时
代的品牌实践，传统品牌如何在新时代进行升级，我们有诸多的实际案例可
供探讨 
3. 来自时代前沿的专家指导，21 世纪报系与诸多媒体有着深入的合作和沟通，
品牌建设方面有许多专家牛人都是 21 世纪报系活动的常客，他们的指导必不
可少 
4. 清华大学经济管理学院共同参与，他们都是当下的精英，企业的领袖，与他
们一起聆听，迸发出的火花也许会让你难以想象。