

两岸三地：中国品牌全球化之

在品牌竞争环境中，品牌为企业利刃、优势利器。品牌公司倍受客喜、尊崇宠儿。品牌企业，就市场赢家。为了帮助中国企业师全品牌之，以成就中国企业品牌升，入世品牌强国之，华大学o学市场别品牌名专家、台北大学同，以及北京大学怡兰、升公司总嘉宾，举办一场“两岸三地：中国品牌全球化之”主坛，参加。

动：2014年10月28（周二）19:00（到18:30开始）

动地址：华大学o学德301

动：中

动：

18:30-19:00 到

19:00-20:00 主： “全品牌创”

一 嘉宾：同（全品牌名专家、台北大学、全品牌中心主任）

一 主：（中国学倡导、华学学博士导师）

20:00-21:00 圆坛：“两岸三地：中国品牌全球化之”

一 坛嘉宾：同（全品牌名专家、台北大学、全品牌中心主任）

怡兰（北京大学）

（上市公司总）

一 坛主：（中国学倡导、华学学博士导师）

主 嘉宾 介



同 台 大学 学博士， 任台北 大学 学
、博士 导师和台 券 份 升公司 事。他也 北京大学光华 学
市场 、 城市大学 ，且为 全 品
中心主任， EMBA Program 名师。

对全 品 始于 1991 年，在 去 20 多年中 哈佛、MIT、
、剑 、巴 大学 名学府，做品 式与品 创 也 ，并
得 国家 与 学 奖励，也为全 团企业、多国 公司 供品
咨 ， 得品 专家 。 博士不仅为学 卓 ， 常 出
家，并 常受 在大型 坛、全 品 ，也
台争 品 尖学 。

名 式：

座对 会公众免 开 ，但因座位 升 名参加。 关 微信公众 号
scientific_marketing 并回复“品 动+姓名+单位+ 务” 名， 件发
上 内容 huangl.11@sem.tsinghua.edu.cn 名。 到 名后 门会尽快回复微
信 件与 ，届 凭 名 微信 件入场。